



**Ignition**

Die Gründermesse Thüringen e.V.  
c/o RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Cyriakstraße 27a, 99094 Erfurt

**PRESSEMITTEILUNG**

**Von Drohne bis Bratwurstzange: 12 Schülerfirmen auf der Gründermesse Ignition**

Tel. 0361 56 555 14

ignition@wj-mittelthueringen.de

www.ignition-thueringen.de

Runter vom Schulhof und rein in die Geschäftsführung: Schülerfirmen sind Wirtschaftsunternehmen von Schulen und fördern den Unternehmergeist. Zwölf solcher Schülerfirmen präsentieren sich dieses Jahr auf der Ignition – Die Gründer- und Unternehmensmesse am 27. und 28. Februar 2018 in der Erfurter Messe, gefördert von den Wirtschaftsunioren Thüringen. Die Schüler von Regelschulen, Gymnasien, Förder- und Privatschulen stellen hier ihre Produkte vor. Das Angebot reicht vom Verkauf über eigene Produktherstellung bis hin zur Bildvermietung.

Eine Schülerfirma (Sky\* PRO Production S-GmbH, IGS „Grete Unrein“, Jena) zeigt zum Beispiel ihre eigenen mit Drohnen hergestellten Imagevideos und Fotos und beweist so ihren Ideenreichtum. Eine andere Firma (Klecks & Co. Schüler-Genossenschaft, staatliche Regelschule Neusitz, Uhlstädt-Kirchhasel) hat es sich zum Ziel gemacht, praktische Küchenhelfer wie Pfannenschoner und Bratwurstzangen zu verkaufen. Die Idee: Den Alltag erleichtern – und das „handmade“, denn alle Produkte stellen die Schüler selber her. Eine Erfurter Schülerfirma (ReOLI, Otto-Lilienthal-Schule) verkauft nicht nur Mützen und Schals, sondern fertigt auch Taschen in allen gewünschten Größen, Farben und Stoffmustern an.

Erstmals findet bei der Ignition der „New Stars Elevator Pitch“ für die Schülerfirmen statt. In einem kurzen Vortrag, der nicht länger als eine Fahrt im Fahrstuhl (engl. elevator) sein soll, präsentieren die Schüler ihr Firmenkonzept den Messebesuchern und der Fachjury. Die überzeugendste Kurzpräsentation wird dann ausgezeichnet. Ministerpräsident Bodo Ramelow übernimmt die Preisvergabe.

Nach der erfolgreichen Premiere 2017, als acht Schülerfirmen auf der Ignition dabei waren, zeigen dieses Jahr zwölf Schülerfirmen ihr Angebot. Die Wirtschaftsunioren belohnen auf diese Weise den Unternehmergeist der Schüler. Als ehrenamtlicher Veranstalter der Ignition stellen sie den Schülerfirmen die Standplätze zur Verfügung. So können die Schüler eine Messe als weiteres Marketingtool kennenlernen, ihre Produkte verkaufen, sich selbst ausprobieren und wichtige Kontakte knüpfen. Und wer weiß: Vielleicht ist ihre Präsentation auf der Messe ja die Zündung (engl. ignition) für ein Leben als Unternehmer – auch nach der Schule.

Die Lehrer der auf der Messe vertretenen Schulen sind den Wirtschaftsunioren für die Chance, die sie den Schülerfirmen auf der Ignition bieten, sehr dankbar. „Wir freuen uns schon auf die Messe und bedanken uns im Voraus für diese tolle Chance“, zeigt sich die Aktiv-Schule Erfurt gegenüber den Wirtschaftsunioren voll Vorfreude.

Alle Schülerfirmen sind auf der Ausstellerliste der Ignition zu finden: <http://ignition-thueringen.de/ausstellerverzeichnis/>.

Zeichenzahl: 2.591 inkl. Leerzeichen



Hintergrund Wirtschaftsjuvenoren

Die Wirtschaftsjuvenoren engagieren sich für die Stärkung des Gründer- und Unternehmertums und organisieren die Ignition ehrenamtlich. Neben kostenfreien Standflächen für Startups und setzen die Jungunternehmer auf Nachwuchsförderung, die ihrer Ansicht nach schon in der Schule beginnt. Sie bieten Thüringer Schülerfirmen Messeplätze zur Präsentation ihres Angebots und lassen auch sie „richtige Messeluft“ schnuppern.

Hintergrund zur Ignition:

Die Ignition Thüringen ist die größte mitteldeutsche Gründer- und Unternehmertage und bietet gründungsinteressierten Besuchern, Startups und etablierten Unternehmern alles, was sie für ihr Projekt, ihr Unternehmen brauchen: Innovationen, Trends, Insights, Technologien, Lösungen, Austausch, Netzwerk. Im Jahr 2017 konnten an beiden Messetagen rund 1.800 Gäste begrüßt werden.